

Số: 2841/KH-SGDĐT

Kiên Giang, ngày 01 tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong ngành
Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 19 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021-2025.

Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong ngành GDĐT hiểu về Cộng đồng ASEAN, tạo sự đồng thuận, niềm tin xã hội. Nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ công chức, viên chức, học sinh hiểu rõ những lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại.

- Kịp thời cung cấp thông tin, tuyên truyền để định hướng dư luận trong ngành và lan tỏa đến đông đảo người dân trong xã hội về tình hình hợp tác ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trong cộng đồng ASEAN.

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hoá - Xã hội” của Cộng đồng ASEAN, vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; tuyên truyền về hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp nói riêng.

- Giới thiệu trong toàn ngành và chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Kiên Giang đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch văn hóa, đặc sản của tỉnh, khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

- Nâng cao ý thức tư duy cộng đồng, hành động cộng đồng của toàn ngành, phát huy vai trò chủ thể của từng cá nhân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền thường xuyên, liên tục; đa dạng hóa các sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội...

- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các sở, ban, ngành và địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông.

- Đảm bảo hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN được tổ chức có trọng tâm, đa dạng về hình thức và nội dung; đồng thời đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột (Chính trị - An ninh; Kinh tế; Văn hoá - Xã hội), những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

- Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó COVID-19: Cập nhật tiến độ về tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó Covid-19. Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/ kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

- Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại thông qua các phóng sự, bài viết chuyên đề... về các nhân vật, câu chuyện thực tiễn: Thường xuyên theo dõi, bám sát, tìm hiểu nội dung để khai thác chủ đề và tìm kiếm nhân vật thông qua các chủ trương, chương trình chung, kết quả hợp tác... được công bố của ASEAN trên cả 03 trụ cột, các giải thưởng của ASEAN... Khuyến khích các website của đơn vị khai thác, chia sẻ tin bài từ các báo/ đài khu vực và quốc tế về các câu chuyện ASEAN, các điển hình trong việc tận dụng và khai thác lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại, từ đó làm thông tin tham khảo, lan tỏa vận dụng triển khai cho thầy cô giáo và học sinh.

- Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung: Tích cực khai thác các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ... giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong cộng đồng.

- Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, những tiềm năng, thế mạnh hợp tác... của tỉnh Kiên Giang đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Tiếp tục tuyên truyền về các lĩnh vực có liên quan và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, 3 sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

2. Đối tượng tuyên truyền

Toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong ngành GDĐT, học sinh.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn năm 2021 - 2025.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thường xuyên trên các Công/ Trang thông tin điện tử, trên các phương tiện truyền thông mới

- Tuyên truyền thường xuyên trên Công/Trang thông tin điện tử của ngành, của đơn vị: Mở chuyên trang, chuyên mục đưa thông tin về ASEAN, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN.

- Trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...): tổ chức đăng tải các tin, bài viết về ASEAN, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và học sinh tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN trên các trang mạng cá nhân và các nhóm mạng xã hội do cơ quan, đơn vị thiết lập, quản lý và vận hành.

- Tham gia cùng với địa phương, các ban, ngành, đoàn thể trong các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN; chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của tỉnh. Tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN.

- Tuyên truyền trực quan: Triển khai treo cờ ASEAN, treo pa nô, áp phích, băng rôn, băng điện tử... tại trụ sở làm việc trong các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

2. Thông qua các hoạt động cung cấp thông tin, tập huấn nâng cao năng lực; qua các cuộc thi, giải thưởng

- Phối hợp với các sở, ngành tham dự các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ quản lý, các thầy cô giáo cốt cán phụ trách tuyên truyền về ASEAN.

- Lòng ghép tuyên truyền về ASEAN, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN trong các buổi nói chuyện, trao đổi chuyên đề các tổ chức đoàn thể trong các cơ sở giáo dục.

- Phát động, hưởng ứng các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ. Truyền thông về các giải thưởng ASEAN, cũng như các cá nhân tập thể đạt giải, khai thác việc triển khai các mạng lưới ASEAN hiện có.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: từ nguồn ngân sách nhà nước cấp trên cơ sở kế hoạch triển khai Chương trình hành động được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt hàng năm; nguồn vốn hỗ trợ từ các Quỹ hợp tác của ASEAN đối với các đối tác, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Văn phòng Sở GDĐT

- Chịu trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông: thực hiện theo định hướng chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền cho toàn ngành, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN. Hàng năm, rà soát, đánh giá hạn chế và tồn tại để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền ASEAN của ngành.

- Tham dự tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN.

- Cập nhật thông tin về tình hình thực hiện các Hiệp định Thương mại tự do FTA, nhất là Hiệp định đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và thị trường các nước trong khối ASEAN từ Sở Công thương (nếu có).

- Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh **trước ngày 01/12 hàng năm** (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

2. Các Phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục trực thuộc

- Lòng ghép việc thực hiện tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch này vào nhiệm vụ chung của đơn vị.

- Hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

- Tổ chức thông tin, truyền thông với nhiều hình thức phù hợp; khuyến khích công chức, viên chức, người lao động và học sinh tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN trên Trang Thông tin điện tử, các trang mạng cá nhân và các nhóm mạng xã hội do cơ quan, đơn vị thiết lập, quản lý và vận hành.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong ngành Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2021-2025. Kế hoạch này được điều chỉnh, bổ sung khi có yêu cầu. Mọi chi tiết, liên hệ Văn phòng Sở GDĐT (Đ/c Lê Anh Huy, phó Chánh Văn phòng).

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở GDĐT;
- Các Phòng thuộc Sở GDĐT;
- Các Phòng GDĐT;
- Các đơn vị trực thuộc Sở GDĐT;
- Website;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Thieu Văn Nam